
IWA世界会議・展示会への参加報告

2022年11月22日

かわさき水ビジネスネットワーク



KAWA·BIZ·NET

世界の水環境改善に向けて

IWA世界会議・展示会への参加報告

1. IWA世界会議・展示会とは

2. 会議概要

3. 派遣概要

4. 成果報告

IWA世界会議・展示会への参加報告(1/6)

1. IWA世界会議・展示会とは

- ✓ IWA(国際水協会)が2年ごとに開催する会議(今回は2022年に東京で開催)
- ✓ 世界中から上下水道などの水分野における産官学の関係者が一堂に会し、新たな知見や技術を共有する上下水道分野に関する世界最大規模のイベント



会場となったベラセンター

2. 会議概要

開催期間	2022年9月11日(日)~15日(木) 5日間
開催地・会場	デンマーク・コペンハーゲン市 ベラセンター(Bella Center)
テーマ	「Water for smart liveable cities」
内容	口頭・ポスター発表、展示会、技術視察、ビジネスフォーラム等 (展示会にはジャパンパビリオン(日本水道協会、水関連団体)が出展)

IWA世界会議・展示会への参加報告(2/6)

3. 派遣概要

派遣期間	2022年9月9日(日)～17日(木) 9日間
派遣人数	かわビジネスネット事務局(上下水道局経営戦略・危機管理室)から1名 (上下水道局水道部からは論文発表のため1名派遣)
目的	国際事業を通じた ✓ 人材育成 ✓ かわビジネスネット活動の推進に向けての国際会議・展示会の調査



IWA世界会議・展示会への参加報告(3/6)

4. 成果報告

- ✓ 世界会議・展示会の調査は、派遣者によるブース訪問と各ブース(日本の出展者10社、海外の出展者10社)へのアンケートにより実施



IWA世界会議・展示会への参加報告(4/6)

4. 成果報告

✓ アンケート内容

アンケート①（展示会開会直後）

1. 出展者名	
2. ご記入者お名前	
3. IWA 世界会議・展示会に何回ご出展されましたか	
<input type="checkbox"/> ① 1回 <input type="checkbox"/> ② 2~3回 <input type="checkbox"/> ③ 4~5回 <input type="checkbox"/> ④ 5回以上 <input type="checkbox"/> ⑤ ほぼ毎回	
4. 出展の主な目的を2つお選びください	
<input type="checkbox"/> ① 海外の水問題に関するニーズ調査 <input type="checkbox"/> ② 最新技術の情報収集 <input type="checkbox"/> ③ 海外の事業者や団体との関係創出 <input type="checkbox"/> ④ 水ビジネス案件の創出 <input type="checkbox"/> ⑤ 自社の製品・技術力のPR <input type="checkbox"/> ⑥ 出展者同士のマッチング <input type="checkbox"/> ⑦ 活動のPR <input type="checkbox"/> ⑧ その他（ ）	
5. これまでのご出展の効果の有無について1つお選びください	
<input type="checkbox"/> ① あった <input type="checkbox"/> ② どちらかと言えばあった <input type="checkbox"/> ③ なかった <input type="checkbox"/> ④ どちらかと言えばなかった <input type="checkbox"/> ⑤ よくわからない	
6. ご出展の効果があった場合、それはどのようなものですか（複数選択可）	
<input type="checkbox"/> ① 海外の水問題に関するニーズ調査 <input type="checkbox"/> ② 最新技術の情報収集 <input type="checkbox"/> ③ 海外の事業者や団体との関係創出 <input type="checkbox"/> ④ 水ビジネス案件の創出 <input type="checkbox"/> ⑤ 自社の製品・技術力のPR <input type="checkbox"/> ⑥ 出展者同士のマッチング <input type="checkbox"/> ⑦ 活動のPR <input type="checkbox"/> ⑧ その他（ ）	
7. 展示内容について工夫されていることは何ですか	

アンケート②（展示会閉会直前）

1. 今回のご出展でどれくらいのブース訪問者がありましたか
<input type="checkbox"/> ① 20名未満 <input type="checkbox"/> ② 20~40名 <input type="checkbox"/> ③ 40~60名 <input type="checkbox"/> ④ 60~80名 <input type="checkbox"/> ⑤ 80~100名 <input type="checkbox"/> ⑥ 100~150名 <input type="checkbox"/> ⑦ 150~200名 <input type="checkbox"/> ⑧ 200名以上 <input type="checkbox"/> ⑧ その他（ ）名程度
2. 今回のご出展の効果を感じておられますか
<input type="checkbox"/> ① はい <input type="checkbox"/> ② いいえ <input type="checkbox"/> ③ わからない
3. 効果を感じた場合、それはどのようなものですか（複数選択可）
<input type="checkbox"/> ① 海外の水問題に関するニーズ調査 <input type="checkbox"/> ② 最新技術の情報収集 <input type="checkbox"/> ③ 海外の事業者や団体との関係創出 <input type="checkbox"/> ④ 水ビジネス案件の創出 <input type="checkbox"/> ⑤ 自社の製品・技術力のPR <input type="checkbox"/> ⑥ 出展者同士のマッチング <input type="checkbox"/> ⑦ 活動のPR <input type="checkbox"/> ⑧ その他（ ）
4. 次回も出展したいと思いますか
<input type="checkbox"/> ① はい <input type="checkbox"/> ② いいえ <input type="checkbox"/> ③ わからない
5. 今回の展示会について感想をお聞かせください

※海外ブースには英語版を送付

IWA世界会議・展示会への参加報告(5/6)

4. 成果報告

○人材育成

- 海外の展示会の体験による意識向上
- コミュニケーション能力の向上
- 最新技術の情報収集による知見の蓄積

○出展による効果 ※アンケート結果より

- 自社製品・技術力の効果的なPR
- ビジネス展開に向けたコネクションの構築
- 多数の団体が上記のような効果を実感

水ビジネスの展開を目指すうえで
海外展示会への出展は有効



かわBizネット(かわBiz会員含む)として
海外の展示会への出展も前向きに検討



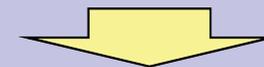
IWA世界会議・展示会への参加報告(6/6)

4. 成果報告

○展示手法

- 開放感重視など来場しやすい雰囲気づくり
- 模型を活用した理解度の向上(他国向け)

今後の各種展示会への応用



川崎国際環境技術展における展示の参考とする

