



**KAWA·BIZ·NET**  
for better water and environment in the world

*10th Anniversary*

# かわさき水ビジネスネットワークへの期待

～これからの10年に向けて～

かわさき水ビジネスネットワーク会長  
東京都立大学 都市環境学部 特任教授  
小泉 明



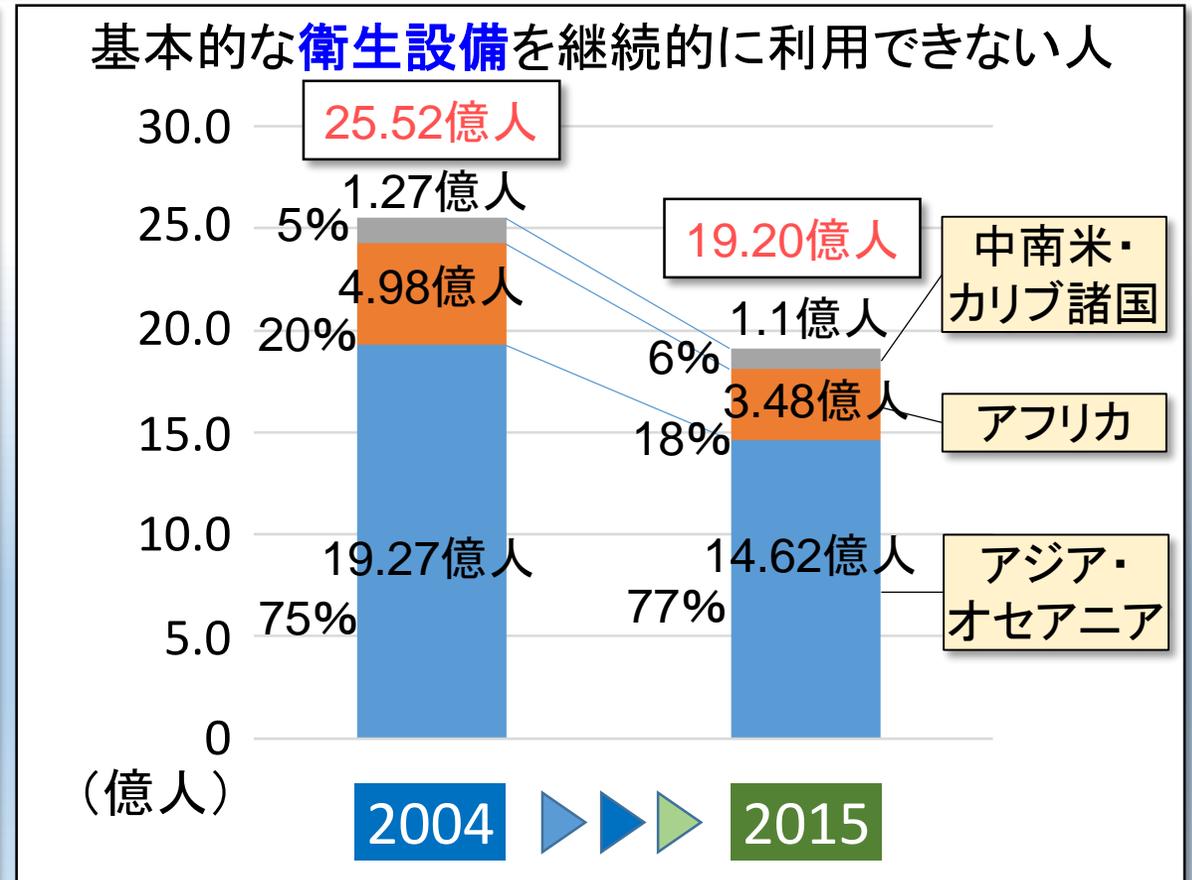
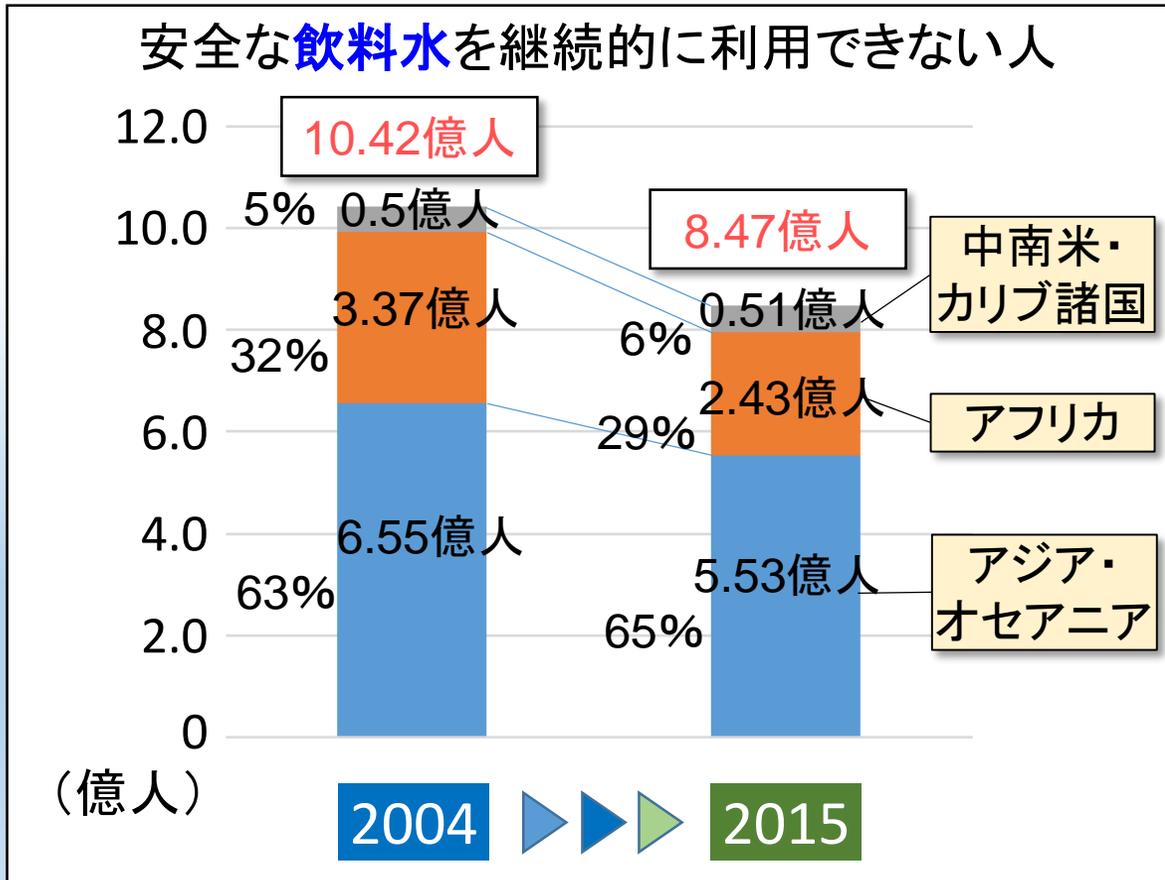
かわBizネット設立総会

# 1. 設立への思い

# (1) 世界の情勢

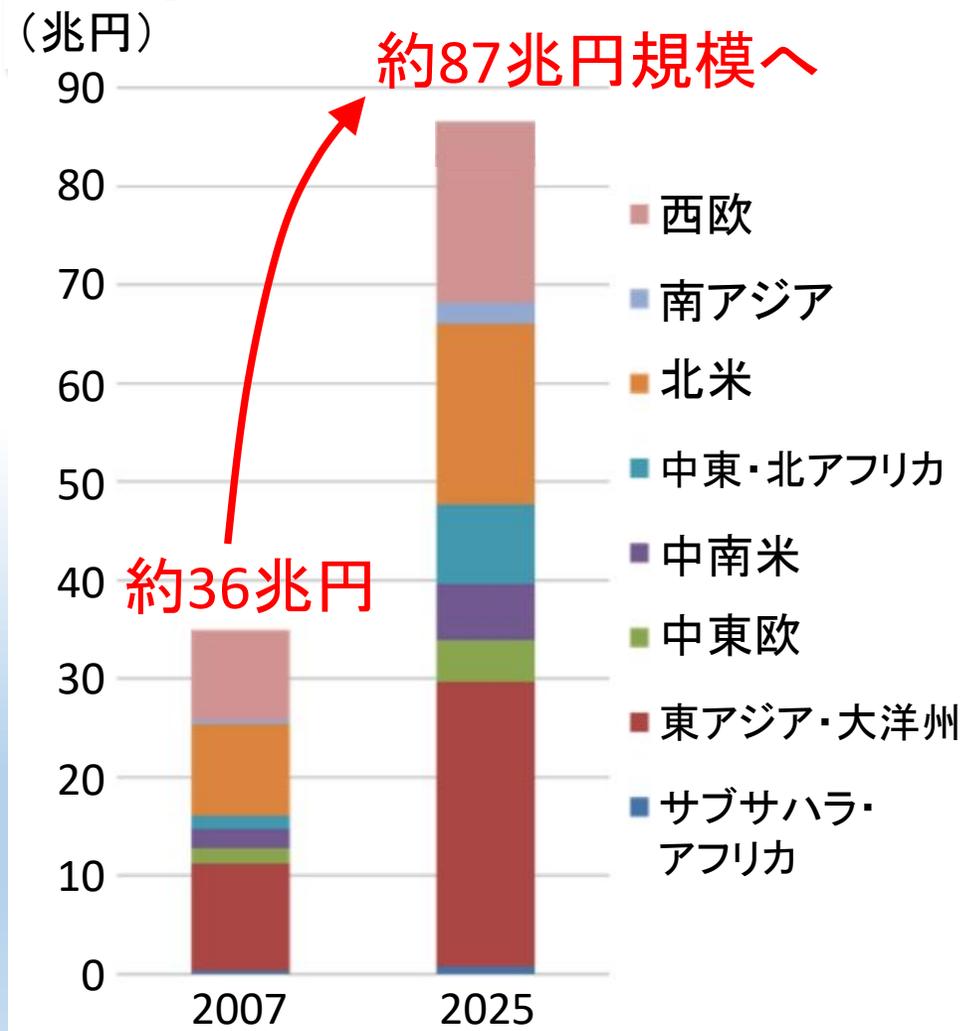
## 2000年9月 ミレニアム開発目標(MDGs)

「2015年までに、安全な飲料水と基本的な衛生設備を継続的に利用できない人々の割合を半減させる」



# (1) 世界の情勢

## 海外水ビジネス市場への期待(2010)



<2010年時点での予想>

2007年実績: 約36兆円

2.4倍

2025年予測: 約87兆円

## (2) 国内の動向

### 国の施策

機関	施策名	概要
政 府	新成長戦略(基本方針) (2009)	環境技術の面で強みを持つインフラ整備をパッケージでアジア地域に展開
経済産業省	水ビジネスの国際展開に向けた課題と具体的方策(2010)	官民一体で海外水ビジネスに取り組む行動計画とロードマップを策定
厚生労働省	水道ビジョン(2008)	水道事業者や水道関係企業が有する技術を世界の市場に提供
国土交通省	下水道ビジョン2100(2005)	発展途上国に対する専門家の派遣や途上国の人材育成を推進

## (2) 国内の動向

### 各都市の取組

	都市名	名 称	設立・着手
1	名古屋市	水といのちとものづくり中部フォーラムへの参加	2009.06
2	東京都	東京都水道局国際展開民間企業支援プログラム	2010.01
3	北九州市	北九州海外水ビジネス推進協議会	2010.08
4	大阪市	大阪 水・環境ソリューション機構	2011.04
5	横浜市	横浜水ビジネス協議会	2011.11
6	川崎市	かわさき水ビジネスネットワーク	2012.08
7	広島県	公民共同企業体(株式会社水みらい広島)	2012.09

## (3) 川崎市の特徴・強み

### ① 水道・下水道・工業用水道の一体運営

(a) 3事業のパッケージ対応が可能 (b) 情報を一極集中で収集・配信可能

### ② 環境先進都市

(a) 公害克服の過程で培われたノウハウを保有 (b) 環境分野との連携期待

### ③ 多種多様な企業の集積

(a) 高い技術力を有する中小企業が集積 (b) 企業間連携による相乗効果が期待



かわBizネット『アジリティ(機敏性)の高さ』が強み



2021年度かわビジネスネット総会

## 2. 10年間の評価

# (1) 案件の実施

事業受注実績: 6件

国・都市名	発注者	実施年度
オーストラリア・クイーンズランド州	経済産業省	2013
ベトナム・バリアブントウ省	厚生労働省	2014
ベトナム・バリアブントウ省	国土交通省	2015
ミャンマー・ヤンゴン市	環境省	2017
インドネシア・バンドン市	国土交通省	2019
ベトナム・バリアブントウ省	JICA	2021

## (2) 情報提供・情報発信

### 会員への情報提供

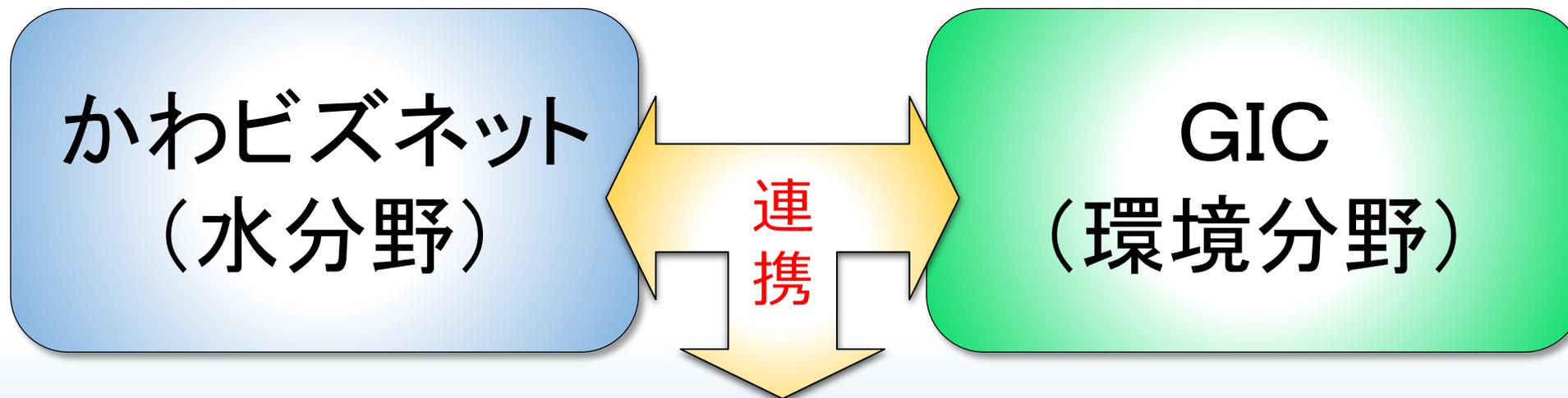
- セミナーの開催
- ビジネスマッチングの開催
- 専用WEBサイトの開設、情報のメール配信

### 海外への情報発信

- 国際展示会でのブース出展
- 上下水道施設内での「かわビズネット展示コーナー」設置

### (3) 環境分野との連携

かわさきグリーンイノベーションクラスター(GIC)との連携



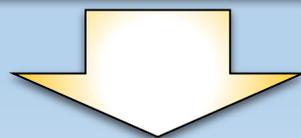
共催セミナー、相互会員の連携・調査参画、  
案件実施(二国間クレジット制度事業:1件)

活動範囲の拡大

## (4) 評価

### ① 各種取組の評価

取組	評価
案件の実施	○概ね良好 (ただし、対象国エリアが狭い)
情報提供・情報発信	◎良好 (類似団体と比較しても充実)
環境分野との連携	○連携できている (脱炭素等の対応へも期待)

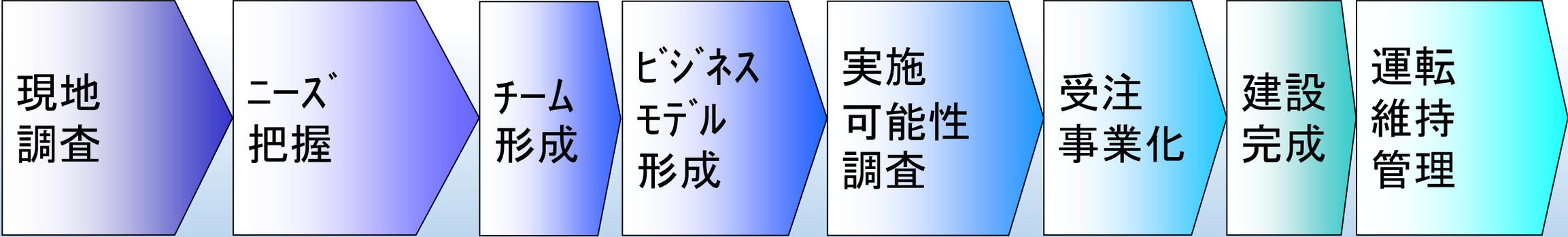


2020年度レビューでは、会員からの評価を得る

# (4) 評価

## ② 今後に向けた課題

### 水ビジネスの基本的な流れ





### 3. 今後への期待

# (1) 世界の情勢

さらに求められる世界への貢献



- **SDGs (2015 国際連合)**

- Goal- 6 (2030年までに安全な水とトイレを世界中に)
- Goal-13 (2030年までに気候変動に具体的な対策を)

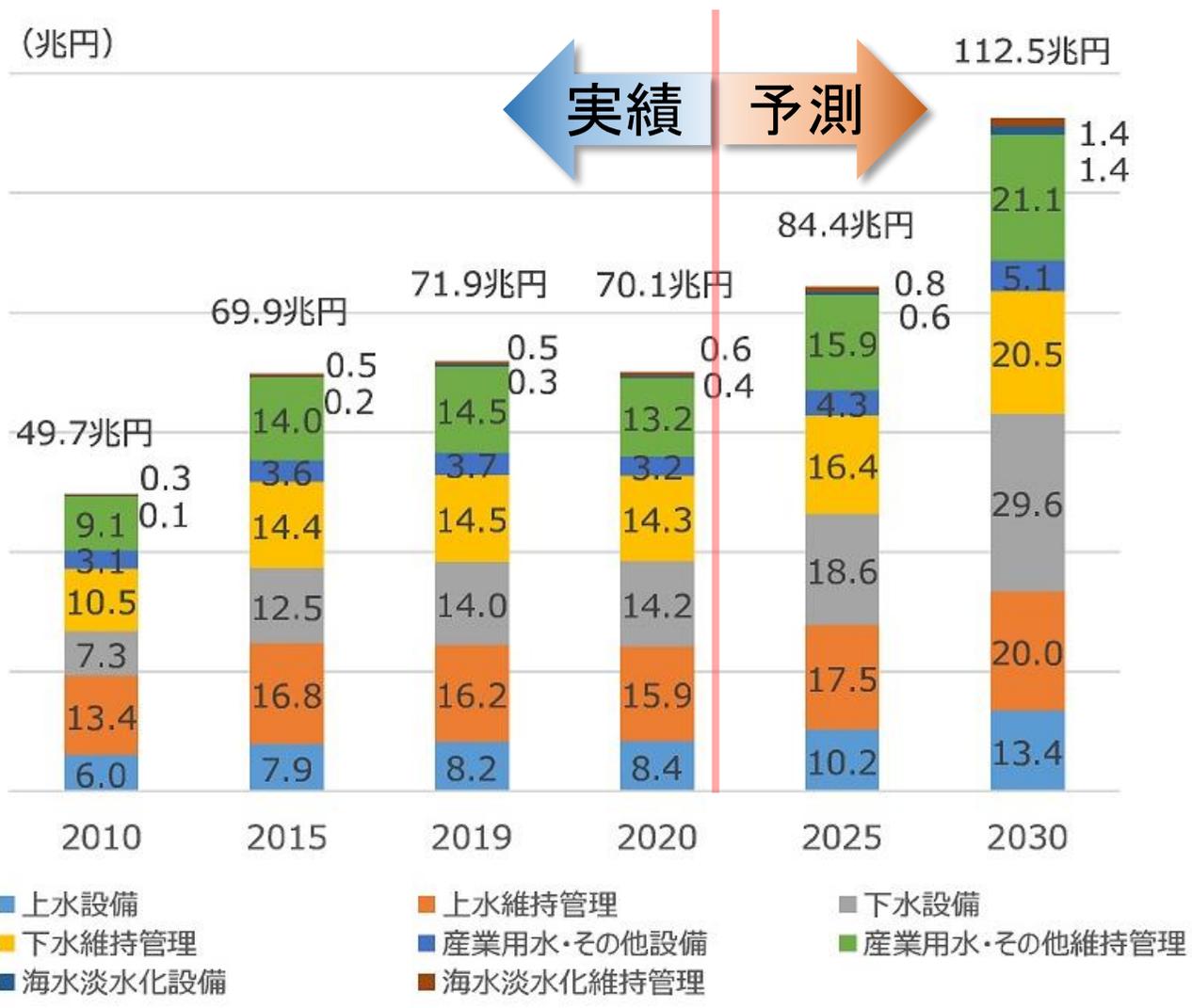
- **気候変動対策 (2019日本)**

- パリ協定に基づく成長戦略としての長期戦略

「2050年カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現を目指す」

# (1) 世界の情勢

## 海外水ビジネス市場への期待(2021)



<2021年時点での予想>

2020年実績 約70.1兆円

↓ 拡大 ↓

2025年予測 約84.4兆円

2030年予測 約112.5兆円

〔出典〕 令和3年3月 経済産業省「水ビジネス海外展開施策の10年の振り返りと今後の展開の方向性に関する調査」

## (2) 国内の動向

### 国の施策

政府	インフラシステム海外展開戦略2025(2020) くまもと水イニシアティブ(2022)
外務省	開発協力大綱(ODA大綱)(2015)
経済産業省	水ビジネスの今後の海外展開の方向性(2017)
厚生労働省	海外展開戦略(2018)
国土交通省	新下水道ビジョン加速戦略(2017)

### 川崎市の施策

- 川崎市SDGs未来都市計画
- 川崎市上下水道ビジョン・中期計画
- 川崎市地球温暖化対策推進基本計画

### (3) これからの10年に向けての取組

「次のステージ」へ必要なポイント

#### ポイント①: 自治体関係の強化促進

川崎市

- 会員の海外進出に向けた環境整備  
(JICA草の根技術協力事業や友好都市などを活用)

#### ポイント②: 企業間連携の促進

会 員

- かわビズネットを通じた会員連携
- パッケージでの事業展開へ挑戦

## (4) 未来に向けたチャレンジ

# 持続可能な世界 (SDGs) への貢献

川崎市の総力を挙げて！

学術 企業 協力団体

まちづくり 教育 福祉

道路 上下水道 環境 港湾

海外水ビジネス展開



**KAWA·BIZ·NET**  
for better water and environment in the world

*10th Anniversary*

ご清聴ありがとうございました。