

かわさき水ビジネスネットワーク 活動レビュー（概要）

1. 目的・実施方法

【報告書P.3】  
○前回のレビューから5年が経過したことから、水ビジネスに係る社会情勢やニーズ等の変化を踏まえ、改めて会員等へのアンケートを実施し、今後の活動の更なる発展に向けて方向性を整理する。

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
← 前回の主なレビュー期間			← 今回のレビュー期間					

※かわBizネット設立：2012年8月

2. 前回レビューでの課題とその後の取組

【2-1 前回レビューでの課題】 【報告書P.3】

○会員の主な実績は調査案件の受注であり、事業化に向けた案件形成

○会員間の更なるネットワーク強化

【2-2 その後の取組】 【報告書P.10】

○特定のテーマを設定したセミナーの開催

○会員同士の連携強化に向けた機会の創出

・年1回の総会と組み合わせた交流会を引き続き実施

・セミナー後に個別相談会を実施



バンドン展開セミナー  
(2016年度)



SDGsをテーマとしたセミナー  
(2019年度)

3. 今回レビューの評価①（内部環境）

【3-1 会員の主な実績（川崎市が支援した案件）】 【報告書P.11～14】

○2015年度、国土交通省の本邦下水道技術普及検討業務に会員（2社）の提案が採択され、調査を実施（ベトナム／バリア・ブンタウ省）

○2019年度、国土交通省の下水道技術海外実証事業に会員（2社）と川崎市の共同事業体の提案が採択され、**実証事業を実施**（インドネシア／バンドン市）

○2019年度、JICA中小企業・SDGsビジネス支援事業（案件化調査）に会員の提案が採択（ベトナム／バリア・ブンタウ省等）

【3-2 かわBizネットの取組に関するアンケート結果】 【報告書P.15～17】

○満足度（回答者数54）

・「満足」「やや満足」が全体の85%（前回レビューでは82%）

○特に良かった取組（回答者数51）

・会員への情報提供（69%）、セミナー・相談会の開催（33%）

○改善を要すると考えられる取組（回答者数33）

・チーム形成のコーディネート（26%）、セミナー・相談会の開催（23%）

・**各種スキームへの応募・実施支援（23%）**

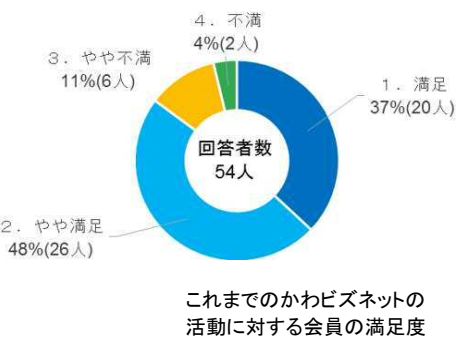
○重点的に実施してほしい取組（回答者数51）

・会員への情報提供（43%）、上下水道の事業運営に係る技術・ノウハウの提供（35%）

・**各種スキームへの応募・実施支援（31%）**



国交省調査業務（ベトナム／バリア・ブンタウ省）  
(2015年度)



4. 今回レビューの評価②（外部環境）

【4-1 国の動向との整合性】 【報告書P.28～29】

○各省庁における戦略等の方向性と一致

・相手国のニーズに応えた技術開発・ビジネス展開（経済産業省「水ビジネスの今後の海外展開の方向性」2017年3月）

・地方自治体の協力を得ながら日本企業の海外展開を支援（厚生労働省「海外展開戦略（水道分野）」2019年3月）

【4-2 川崎市の動向との整合性】 【報告書P.29～30】

○川崎市における方向性と一致

・「カーボンゼロチャレンジ2050」「川崎市SDGs未来都市計画」等により環境問題等への対応を推進⇒多くのかわBizネット会員が省エネ技術等を保有



下水道技術海外実証事業（インドネシア／バンドン市）  
(2019年度)

【4-3 類似団体との比較】 【報告書P.30】

○かわBizネットは、国土交通省の調査事業・実証事業を有効に活用

○他の類似団体は、JICAの「中小企業・SDGsビジネス支援事業」の実績が充実

5. 総括

【5-1 かわBizネットの主な強み】 【報告書P.32】

以下の取組はかわBizネットの強みであるため、今後も継続して推進

○**G to Gの取組が有効に機能**

・バリアブンタウ省やバンドン市との取組が、**後に会員のスキーム採択等に発展**

○**強固な情報発信力**

・セミナーや個別相談会、メールによる情報発信等が、**類似団体と比較して充実**



G to G 関係を活かした  
インドネシア／バンドン市での  
ニーズ調査（2017年度）

【5-2 かわBizネットの主な課題】 【報告書P.32】

○会員へのアンケートの結果などから、以下の取組について強化が必要

①G to G 関係の深化 ②個別支援の強化 ③普及・実証事業の活用に向けた支援等

【5-3 今後の発展に向けて】 【報告書P.33】

○**G to G の取組の更なる強化**

・従来の関係性に加え、今後実施予定のJICA草の根技術協力を中心にG to G 関係を強化

○**各種スキームへの応募・実施支援の強化**

・JICA「中小企業・SDGsビジネス支援事業」等への積極的な応募に向け、関連したセミナー等を開催

○**環境分野との連携の更なる強化**

・「かわさきカーボンゼロチャレンジ2050」等に資する案件の発掘